



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Producción y exportación de arándanos de la región de La Libertad al
mercado de Canadá, periodo 2014-2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORA:

Br. Huaraz Lagos Marjory Mirella (ORCID: 0000-0002-3326-848X)

ASESOR:

Dr. Márquez Caro Orlando Juan (ORCID: 0000-0003-4804-2528)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

Lima – Perú

2019

Dedicatoria

El presente trabajo se lo dedico especialmente a mis padres José Huaraz y Lucy Lagos que son mis pilares a seguir luchando día a día. Segundo a mis hermanos que a pesar por malos momentos que hemos pasado por nuestras vidas siempre están cuidándome. También a mi tía Irma y mi tío Freddy que son mis segundos padres que hasta el día de hoy están pendiente de mí y nunca me abandonan.

Agradecimiento

Agradezco a todos mis profesores que me enseñaron y me guiaron a lo largo de esto 5 años de carrera, porque gracias a ellos he podido aprender cada vez más y poder crecer como persona, sobrepasando cualquier obstáculo o dificultad a lo largo de mi vida.

Gracias al Dr. Orlando Márquez por brindarnos su amistad, paciencia y apoyo constante en el desarrollo de la presente tesis, logrando el cierre de esta etapa de nuestra vida.

De igual forma agradezco a mis padres por apoyarme en todo

Página del Jurado

	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
---	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) Marjory Mirella Huaraz Lagos, cuyo título es: Producción y Exportación de arándanos de la región de la Libertad al mercado de Canadá, periodo 2014-2017

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 1.5 (número)
Quin Co (letras).

Lima, 5 de Julio de 2019



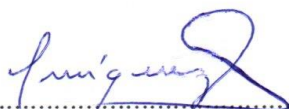
PRESIDENTE

MARQUEZ CARO, FERNANDO LUIS



SECRETARIO

GUERRA BENDEZU, CARLOS ANDRES



VOCAL

MARQUEZ CARO, ORLANDO JUAN

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

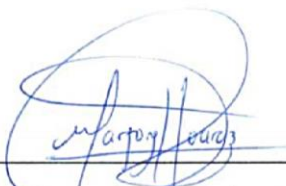
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Huaraz Lagos Marjory Mirella con DNI N° 75408772 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 5 de Julio de 2019



Huaraz Lagos Marjory Mirella

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Producción y Exportación de arándanos de la región de la Libertad al mercado de Canadá, periodo 2014-2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero cumpla los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Licenciada en Negocios Internacionales.

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar cómo fue la producción y exportación de arándanos de la región de La Libertad al mercado de Canadá, periodo 2014-2017. Asimismo, el presente trabajo de investigación está estructurada de la siguiente manera:

El capítulo I: Introducción, en el cual se presenta la realidad problemática, trabajos previos, y las teorías relacionadas, formulación del problema, objetivos y justificación.

Capítulo II: en el marco metodológico tenemos el diseño de la investigación, variables de operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, método de análisis de datos y aspectos éticos.

Capítulo III: Consta de interpretación y análisis de los resultados obtenidos de la investigación.

Capítulo IV: Se establece la discusión en base a los trabajos previos de la investigación.

Capítulo V: Se plantea las conclusiones del trabajo de investigación.

Capítulo VI: Se plantean las recomendaciones las cuales son obtenidas de la presente investigación que será de gran utilidad para los interesados en el tema.

Capítulo VII: Se encuentran las referencias bibliográficas de acuerdo a las normas de la Asociación de Psicólogos Americanos (APA).

Por último se encuentran los anexos como son la matriz de consistencia, los anexos donde se indicará la matriz de consistencia, cuadros de Trade map, validaciones entre otros.

Índice

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado	iii
Declaratoria de Autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de Tablas	viii
Índice de Gráficos	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I. Introducción	11
II. Método	20
2.1. Tipo y diseño de investigación	20
2.2. Población, muestra y muestreo	21
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	21
2.4. Procedimiento	21
2.5. Métodos de análisis de datos	22
2.6. Aspectos éticos	22
III. Resultados	23
IV. Discusión	31
V. Conclusiones	32
VI. Recomendaciones	33
VII. Referencias	34
Anexos	36
Anexo 1. Matriz de consistencia	36
	vii

Anexo 2. Base de Datos	37
Anexo 3. Producción de arándanos en la Región de La Libertad	38
Anexo 4. Valor y Volumen de la Producción	39
Anexo 5. Volumen de Exportación a Canadá	40
Anexo 6. Valor de Exportación a Canadá	41

Índice de Tablas

Tabla 1: Variables y matriz de Operacionalización	21
Tabla 2: Volumen de Producción	23
Tabla 3: Valor de Producción	25
Tabla 4: Volumen de Exportación	27
Tabla 5: Valor de Exportación	29

Índice de Gráficos

Gráfico 1: Volumen de Producción	24
Gráfico 2: Valor de Producción	26
Gráfico 3: Volumen de Exportación	28
Gráfico 4: Valor de Exportación	30

Resumen

El objetivo de esta investigación titulada “Producción y exportación de arándanos de la región de La Libertad al mercado de Canadá, periodo 2014-2017” tuvo como objetivo principal determinar cómo fue la producción y exportación de arándanos de la región de La Libertad al mercado de Canadá, periodo 2014-2017 han sido favorables para el Perú.

Asimismo, se consideró la variable exportación, la cual tiene como indicadores volumen de exportación y el valor de exportación. De la misma forma se toma la siguiente variable, siendo esta la producción con el indicador de volumen de producción y valor de producción.

El tipo de investigación que se efectuó fue tipo aplicada, nivel tipo descriptivo, con un enfoque cuantitativo, el cual se presenta por medio de tablas y gráficos, esto gracias a los datos recolectado utilizando el método estadístico para su organización.

Finalmente es necesario resaltar que, en el caso de la producción, esto en conjunto con el volumen y valor de producción ha tenido un alta considerable frente a los años comprendidos entre el 2014-2017; por otro lado, la exportación presentada por medio de volumen y valor de exportación, el mismo que ha tenido una alta considerable frente al volumen de exportación; sin embargo el valor de exportación ha tenido disminución y aumento en un intervalo promedio.

Palabras claves: Producción, Exportación, volumen de producción, valor de producción, volumen de exportación, valor de exportación

Abstract

The main objective of this research entitled "Production and export of blueberries from the Freedom to the Market region of Canada, period 2014-2017" was aimed at determining the production and export of blueberries from the La Libertad region to the Canada market, period 2014-2017 have been favorable to Peru.

The export variable was also considered, which has as indicators export volume and export value. In the same way the following variable is taken, this being the production with the indicator of production volume and production value.

The type of research that was carried out was applied type, descriptive type level, with a quantitative approach, which is presented by means of tables and graphs, this thanks to the data collected using the statistical method for your organization.

Finally, it should be noted that, in the case of production, this in conjunction with the volume and value of production has had a considerable high compared to the years from 2014-2017; on the other hand, the export presented by means of volume and export value, which has had a considerable high in the face of the export volume; however the export value has been decreased and increased over an average interval.

Keywords: Production, Export, production volume, production value, export volume, export value

I. Introducción

La problemática investigada está relacionada con la producción de arándanos en la región de la Libertad y exportación al mercado de Canadá, siendo una variable la producción es una actividad de cualquier tipo, derivada a la manufactura, fabricación que se obtiene bienes y servicios. Entre ellos se divide 3 grupos de tierra, capital y trabajo; por lo cual el proceso es más complejo en la producción. (Paredes, 2010, p 42).

En Perú, El MEF, 2018 indicó que los arándanos que estaban destinados al mercado interno según se presentó el informe podrían tener antes de que inicie el año 2019 una poca productividad.

Además, debido a las consecuencias producidas por el fenómeno El Niño débil no se proyectaron que este dinamismo menor podría afectar al sector agrícola, lo cual se viene afectando a toda la siembra como alverjas, verduras, alfalfa ocasionada por el río Chili. Claro está que en este caso la producción de los arándanos a inicios del 2019 va tener un bajo rendimiento en la siembra de cosechas y producción debido a los cambios climáticos o situaciones imprevistas por el Fenómeno del Niño.

Los blueberries (Arándanos) en el Perú se llega a producir todo el año, a pesar de los cambios climáticos que pueden perturbar el logro que tenemos frente a otros países como Argentina y Chile debido a que su producción de arándanos es por temporadas, el cual sus temporada son en los meses de septiembre y noviembre. Además teniendo en cuenta como empresas exportadoras de arándanos se aprovecha la ventaja significativa que favorece a la producción.

Respecto a la otra variable, exportación, tenemos la opinión de Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2010) quien definió como “el ámbito más frecuente en que las organizaciones pueden comenzar diligencias internacionales, debido a que las organizaciones tiene relación entre dos o más países que pueden llevar la acción de productos terminados o en pocas palabras materia prima. Cabe resaltar que para incrementar los ingresos de ventas tiene que haber un referente en saber diferenciar la economía de escala de la producción así mismo mostrando las sucursales del comercio exterior.

En el ámbito nacional, Alfonso Bustamante (Comex Perú, 2017), señaló que los productos no tradicionales más exportados fueron los arándanos que, según dijo, “han sido una sorpresa para el crecimiento que ha tenido el Perú en exportaciones”.

Así mismo, Comex Perú indicó que en el 2017 los primeros 4 meses se han exportado US\$ 4,162 millones en productos no tradicionales, esto implica un 20.1% de crecimiento respecto al año pasado en el mismo periodo y además destaco que los arándanos están siendo sorpresa para el crecimiento del país.

En el ámbito internacional Portal Frutícola da informe que Canadá estableció nuevas reglas de importación respecto a la fruta ya que son los nuevos requisitos para los blueberries (arándanos) que entrarán en potencia al comercio canadiense desde 1 de febrero 2017, siguiendo un protocolo similar al país de Corea del Sur. Destacando un controversia acerca de los nuevos requisitos establecidos por la CFCIA (Agencia de Inspección Alimentaria de Canadá) dirigida a los productos básicos para evitar las plagas como una enfermedad considerada que podría afectar a los productos, lo cual incluyéndose el Perú, la inquietud de saber cómo esto afectaría a las exportaciones de arándanos a Canadá, ya sea llanamente o través de la reexportación desde EE.UU. Pero a pesar de los requisitos establecidos por el gobierno de Canadá que bien dado está para prevenir la entrada de productos contaminados por un tipo de plaga, las exportaciones de Perú a Canadá en nuestro país destino ascendió a \$ 12,956 millones de dólares, lo cual Perú es considerado respecto a Canadá el tercer proveedor de Sudamérica, seguido por los EE.UU y Chile. Aunque este país (Chile) está lejos de ser el mayor exportador de arándanos, así mismo Perú tiene una crecida de manera eficaz teniendo así una ventaja notoria; sabiendo que los arándanos peruanos crecen todo el año, por lo cual Canadá asegura esta oferta alta.

Si se logra exportar a gran cantidad a Canadá, los agricultores de regiones como La Libertad, Lambayeque, Áncash, Lima, Ica y Arequipa se verían beneficiados, debido a que cuentan con 4,134 hectáreas en producción. Debido al gran incremento de la demanda, actualmente en el Perú, hay cerca de 2,400 hectáreas, resaltando que la región La Libertad, tiene una representación del 90% de la producción total nacional, teniendo en cuenta los cambios climáticos que pueden afectar. Sin embargo, su gran instancia internacional del blueberry hacen que apuesten por la producción del producto en las empresas exportadoras de la región de La Libertad, es decir, que dicha región tiene un potencial para la siembra de los Blueberries, no obstante, como va este producto creciendo de forma favorable respecto a la producción, genera que las empresas peruanas

nos pongamos fuertes ante situaciones imprevistas del exterior, lo cual nos resguarda ante el comercio internacional.

Así mismo, Perú busca reafirmar su lugar a través de las ferias internacionales de productos agrícolas en el mercado de Canadá, el cual este vínculo puede facilitar los acuerdos comerciales con dicho país.

Por lo tanto, Perú está logrando en poder convertirse el mayor productor de arándanos además líder en exportar dicho producto; el cual se obtiene información a través del Minagri donde señala que las cosechas de los arándanos están desarrollando niveles de competencia referente a la productividad, costos y calidad para poder mejorar los estándares de calidad que brinda las empresas productoras de arándanos. Sin embargo se está obteniendo cosechas de 500 hectáreas de producción de arándanos, así reafirma el nivel de productividad que están obteniendo. Así mismo las exportaciones de arándanos al mercado de Canadá, el cual está siendo notoriamente atractivo para los consumidores canadienses debido a que se está generando tendencias de vida saludable, además tener una gran capacidad de cosechas para poder abastecer a mercados internacionales, teniendo alternativas buenas para poder incrementar la participación de este fruto, con la finalidad de que las empresas productoras de la región de La Libertad aprovechen las experiencias de las ferias de agro exportación

Tal problemática que es importante resolver, como a pesar de los cambios climáticos que pueden afectar la cosecha, productividad, la producción en tema de volúmenes para poder exportar a gran demanda; la exportación respecto a los nuevos requisitos que pueden poner trabas al ingresar al mercado canadiense, De cómo fue la producción y exportación de arándanos en la región de La Libertad al mercado canadiense, periodo 2014-2017.

En los trabajos previos nacionales tenemos a Salazar (2014) Estudio realizado planteó el problema: ¿Que oportunidades de negocios de arándanos frescos se pueden encontrar en el mercado de Estados Unidos para las exportaciones peruanas provenientes de la región La Libertad?”. Con el objetivo: Analizar las oportunidades que existen en EE.UU sobre la exportación de arándanos peruanos, siendo un tipo de diseño longitudinal – exploratoria de tipo aplicada. La investigación se realizó basado en entrevistas el cual dio como resultado una rama de diferentes tipos de oportunidades de negocios que pueden obtener las exportaciones de arándanos peruanos y entre ellas esta Perú, ya que anteriormente se explicó hace meses no había tanta oferta de arándanos frescos.

Medina y Sánchez (2014) en su estudio indicó el problema: ¿Existe relación entre la producción y exportación de arándanos a EE. UU?, Objetivo: Determinar la eficiencia de la producción de los arándanos, utilizando medios tecnológicos para la obtención de buenos resultados en el sector agrícola. Además no se ha indicado el tipo de investigación, pero como resultado obtiene que entre los meses de setiembre a noviembre se realizara la exportación, teniendo en cuenta que estos meses son en contra respecto a los EE.UU, también la alza del precio en las exportaciones de los arándanos, y solo en estas temporadas los países del sur son lo que exportan. Además las cosechas son más productivas en diciembre a marzo. Se cuenta con la certificación de GLOBALGAP es un compromiso de brindar seguridad y calidad alimentaria.

De igual forma la tesis mencionada guarda la relación con la tesis, el cual como conclusión dados los meses en el cual EE.UU carece de arándanos va ayudar a desestimar la demanda de dicho país, así la oportunidad de exportar a gran cantidad está a favor a Perú. Cabe resalta que la certificación de GLOBALGAP es reconocida por el establecimiento de normas internacionales sobre las eficientes prácticas agrícolas, el cual los consumidores del producto demuestra la confianza a exportar a mercados como EE.UU.

Juanito (2018), planteó: Producción y exportación en el cultivo de arándanos en zonas de Lima norte para el mercado de China.

Plan de negocio para la producción y exportación de arándanos cultivados en la zona del norte de Lima para el mercado de China, objetivo: determinar la Producción y exportación en el cultivo de arándanos, el cual demuestre a la exportación viabilidad de igual forma con la producción al mercado de China. Cabe resaltar que mediante el entorno empresarial se pudo evidenciar el análisis estratégico, lo cual fue favorable para la cadena productiva en exportación y producción. La presenta tesis destaca como potencial a la variable exportación por el motivo que se toma en cuenta puntos respecto a la producción de arándanos en el Perú. Se tuvo como conclusión un la determinación entre la producción y exportación en el cultivo de arándanos al mercado de China, cumpliendo con los estándares internacionales.

Paulini y Viguria (2016) en su estudio planteó: Propuesta en poder que la oferta exportable peruana incremente mediante la exportación de arándanos a los Estados Unidos”. Como objetivo: Elaborar una propuesta de oferta exportable para que así puedan

incrementar la exportación de arándanos a los Estados Unidos. Se elaboró como instrumento las encuestas y entrevistas, el cual se llegó a la conclusión en base a los resultados dar a conocer cuáles podrían ser los beneficios de los arándanos, ya que actualmente en el mercado americano es conocido, pero la finalidad es buscar otros países que brinden mayor demanda, rescatando los canales de distribución que puedan tener dichos países. Además Estados Unidos considerado uno de los países más potentes, su comercialización y el marketing que se maneja da la facilidad de poder promocionar el producto así mismo da a conocer las necesidades del mercado objetivo. Esta investigación cuenta con un diseño no experimental, lo cual se basa con un enfoque holístico de un paradigma interpretativo.

Por lo expuesto en los trabajos previos internacionales tenemos a Barichivich (2013) en su estudio planteó: ¿Existe relación entre la distribución del arándano fresco a través de su canal y la exportación desde Chile a los Estados Unidos? como objetivo: explicar el puerto de desembarque de los Estados Unidos con el flujo del arándano para que así llegue a su destino final (consumidor). Siendo esta investigación no experimental – longitudinal de tipo aplicada. Se utilizó como instrumentos las entrevistas personales a todas las empresas exportadoras de ofrecen arándanos frescos, lo cual como conclusión se llegó a evidenciar que las modalidades que se usó en las ventas para la expansión de arándanos, en las post-ventas de las cadenas de supermarket y en también en las ventas sport a todo tipo de minoristas se pudo demostrar la relación existente que hay con la presente investigación, con la finalidad de vender algo distinto que no todos lo hacen, tener un valor agregado como el jugo de arándano que se ofrecen en los estados unidos y es el más vendido.

Villa (2013) indicó el problema: Cómo ha sido la producción y exportación de jugo natural del arándano, elaborando así un proyecto de factibilidad para dichas variables al mercado árabe, el cual fue presentada en la Escuela Politécnica del Ejército – Ecuador, como objetivo: la aceptación en el mercado internacional sobre el jugo natural del arándano, lo cual está presente investigación no nos indica que instrumentos utilizaron ni qué tipo de investigación es, pero lo importante que da es la conclusión; donde nos indica que en el sector agrícola es un factor clave para la economía de dicho país, lo cual ha hecho que se generen nuevos nichos de mercado como agropecuarios y entre otros de sus derivados, así mismo guarda una relación con la investigación dada; sin embargo hay

que tener presente estos criterios de la logística aplicada, los costos de exportación y el proceso de exportación.

Leyton y Rodríguez (2015) en su estudio planteo: Elaborar la prospección de la exportación de arándanos frescos al mercado estadounidense”, objetivo: analizar la rentabilidad de la exportación de arándanos en Estados Unidos. El presente estudio indaga en el mercado internacional la exportación de los arándanos lo cual permitirá confrontar los efectos obtenidos en cuanto a la estacionalidad del producto y su demanda. Además Chile tiene una ventaja importante respecto a la estacionalidad. El tipo de investigación es longitudinal, de tipo aplicada. Conclusión obtenida por los resultados estadísticos se pudo qué tan porcentaje de rentabilidad se tiene de hacer una prospección de arándanos al mercado estadounidense, lo cual es factible teniendo un porcentaje de rentabilidad de 80%.

Seguidamente se tiene las teorías relacionadas al tema entre ellas primero a la variable de producción donde Paredes (2010, p. 42) sostiene que: la producción es una actividad de cualquier tipo, derivada a la manufactura, fabricación, volumen que se obtiene bienes y servicios. Entre ellos se divide 3 grupos de tierra, capital y trabajo; por lo cual el proceso es más complejo en la producción.

Así mismo respaldando lo dicho por el autor se tiene La teoría de la ventaja comparativa por David Ricardo (1817) establece que: En algún momento de reciprocidad lindamente autónomo, constata producciones de formas favorables para uno mismo de cómo cada país puede dedicar el tiempo en poder invertir su capital. Sin embargo se obtiene también una ventaja individual eficazmente incorporada de manera general. De la misma forma se podrá estimular la producción atreves de la utilización de recursos y la eficacia del producto. Además difundiendo el vínculo continuo con la facilidad de poder cambiarte las empresas civilizadas (p. 115). Teoría de Heckscher- Ohlin Heckscher & Ohlin (1933), describe que uno puede obtener ventaja a través de los diferentes factores de producción como es la mano de obra, tierra y capital con los que cuenta un país y que de esta manera al tener más abundancia en los factores significaría un menor costo en la producción. Entonces según los autores a mayor cantidad de factores se tendrá una mayor ventaja ya que el costo en la producción será mínimo obteniendo de esta manera un producto a menor precio que será mucho más competitivo en el mercado al que quiera ingresar (p.124). Finalmente Teoría de Base Exportadora North (1970) la define como el

equilibrio que existe entre crecimiento regional y la actividad económica en el sector primario (sector base) que puede ser de producción o 19 servicio teniendo en cuenta que al desarrollar una ventaja a nivel regional ocasionara que se incremente la demanda de dicho producto o servicio sino también de otros cercanos, siendo esta dependiente al ingreso del sector base y su influencia en esta última (p.86)

Las causas que regulan el valor respectivo del capital en ambos países, ocasionan que perturben el impuesto en la moderación del capital que pueden interponerse en las algunas ventajas.

Por lo tanto, en base al sustento de dichos autores tenemos las dimensiones de la variable que es volumen de producción que se define como el valor unitario producido justamente en la diligencia histórica del territorio; en pocas palabras la producción vendida o utilizada a económicamente significativa para los precios, el cual ofertar o más aun cuando los compradores influyen se tiene un valor de productividad, siendo así para finalizar y transformar el proceso de la unidad económica por lo que beneficia al periodo de referencia. Además la elaboración de productos constituye el valor de la producción con el fin de lucrar o no, puesto a ellos obtener la inercia adecuada.

Por otra parte, tenemos la variable de exportación donde Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2010) definen: “el ámbito más frecuente en que las organizaciones pueden comenzar diligencias internacionales, debido a que las organizaciones tiene relación entre dos o más países que pueden llevar la acción de productos terminados o en pocas palabras materia prima. (p.2). Cabe resaltar que para incrementar los ingresos de ventas tiene que haber un referente en saber diferenciar la economía de escala de la producción así mismo mostrando las sucursales del comercio exterior.

De igual modo tenemos teorías como relativo el comercio internacional en que señala Rodríguez (2007) Establece la negociación comercial internacional, el cual busca alcanzar disposición en las cuales ambas partes ganen, logrando extender la cordialidad y por lo tanto se favorezca la correlación a largo plazo. Además La teoría de la ventaja competitiva de Porter (1991) considera que: hace información a que los productos de un territorio se venden en otro a través de la exportación, así aprovechando las oportunidades o en pocas palabras las ventajas competitivas que tiene las empresas de poder promover la buena gestión de la organización en los mercados internacionales. La medida para que las empresas disputen mucho dependerá de varios factores nacional como el régimen de

la acción política, económica, legal y tecnológica, el cual se fundamenta el desempeño de cada factor mencionado referente a las empresas, teniendo en cuenta las capacidades de las personas no descartando las habilidades que como persona cada uno puede poseer. De igual carácter la teoría de la ventaja absoluta dada por Smith (1776) define el establecimiento de aquellos productos que se fabrican a un costo más bajo el cual le conviene a un país vender y producir al mercado internacional.

Por lo tanto, las dimensiones de la variable exportación se tienen al volumen de exportación que son las unidades exportadas ciertamente en la acción histórica del territorio. Exportaciones expresadas en una régimen física de valor (toneladas) y también a la otra dimensión que es el valor de la exportación que es el valor de mercado en las fronteras aduaneras de un país de las exportaciones de mercaderías y otros bienes.

Por lo consiguiente se da énfasis al problema general: ¿Cómo fue la producción y exportación de arándanos de la región de La Libertad al mercado de Canadá, periodo 2014-2017? Seguido por los problemas específicos: ¿Cómo fue el valor de la producción y el valor de la exportación de la región de La Libertad al mercado de Canadá, periodo 2014-2017? Por último ¿Cómo fue el volumen de la producción y el volumen de la exportación de la región de La Libertad al mercado de Canadá, periodo 2014-2017?

Teniendo de igual forma la justificación del estudio que la presente tesis tiene una justificación práctica ya que se busca poder promover el crecimiento de las exportaciones de los arándanos tomando en cuenta las medidas estratégicas respecto a los productores principales de la región de La Libertad con el objetivo de mejorar la calidad, productividad, reforzándole con valor agregado al producto.

Asimismo poder ampliar nuevas técnicas para la exportación, teniendo en cuenta la consideración en sector agrícola ya que no solo Canadá importa, sino que comercializa arándanos, sin embargo Canadá no se abastece con los arándanos debido a las temporadas que tienen cada cierto tiempo de cosecha. Destacando que se requiere generar más competitividad con nuestro producto y también con las empresas productoras de arándanos así beneficia a nuestro Perú.

En la justificación social principalmente se logra centrar en poder ampliar conocimientos a las personas o aquellas empresas pequeñas que exportan arándanos, debido a que capaz

no tienen apoyo del Estado, así mismo para los productores para retroalimentarlos respecto a las producciones y exportaciones de arándanos al nuevo mercado canadiense.

De igual forma en la justificación teórica, se tiene la finalidad de contribuir nuevos conocimientos a través de buenos resultado verídicos, para que más adelante pueda ser usado en futuras investigaciones que se refieran al mismo tema. Contribuyendo con nuestro país ya que los mercados internacionales están en constante cambio y se tienen nuevas formas de poder promover tecnologías de primera mano para la agilizar la comercialización de los arándanos y poder explotar los buenos recursos que se obtienen en nuestro país.

La investigación dispone los recursos financieros para solventar los gastos de este proyecto, además es viable ya que dispone los necesarios recursos para llevar a cabo, siendo su recurso principal que se encuentre en condiciones para realizar la investigación.

Finalizando la parte I de la presente investigación se concluye con el objetivo general: Determinar cómo fue la producción y exportación de arándanos de la región de La Libertad al mercado de Canadá, periodo 2014-2017. También con los objetivos específicos: primero Determinar cómo fue el valor de la producción y el valor de la exportación de la región de La Libertad al mercado de Canadá, periodo 2014-2017. Segundo Determinar cómo fue el volumen de la producción y el volumen de la exportación de la región de La Libertad al mercado de Canadá, periodo 2014-2017.

II. Método

2.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación fue aplicada ya que se tomó en consideración investigaciones pasadas para dar solución a nuestra problemática puesto que se verificaron la relación entre nuestras variables estudiadas que son exportación mundial y producción nacional.

Tiene un diseño no experimental – longitudinal, lo cual defiende Hernández, Fernández y Baptista (2014) que se basa en toda existente información sin haber sido manipulada las variables. (p.152)

Además cuenta con un enfoque cuantitativo, dado por Hernández (2014), se basa en la recolección de datos y análisis estadístico probando así las teorías que sustenta a la variable.

Por lo tanto la investigación es de un nivel descriptivo, ya que la recolección de datos se da en datos numéricos, entre las variables de producción y exportación. Según lo mencionado por Hernández (2014),

Tabla 1: Variables y matriz de Operacionalización

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Producción	Paredes (2010) sostiene que: la producción es una actividad de cualquier tipo, derivada a la manufactura, fabricación que se obtiene bienes y servicios. Entre ellos se divide 3 grupos de tierra, capital y trabajo; por lo cual el proceso es más complejo en la producción.(p.42)	La producción se va a medir a través de las dimensiones de volumen de producción y valor de producción de Arándanos de la Región de La Libertad, que será medido mediante un estudio explicativo empleando tablas y gráficos	Volumen de Producción	Cantidad producida
			Valor de Producción	Precio por toneladas
Exportación	Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2010), definen: La exportación es el medio más común del que se sirven las compañías para iniciar sus actividades internacionales ya que es la actividad que consiste en trasladar productos terminados o materia prima en un acuerdo comercial entre dos o más países.(p.2)	La exportación se va a medir a través de las dimensiones de valor de exportación y volumen de exportación de arándanos al mercado de Canadá, que será medido mediante un estudio explicativo empleando tablas y gráficos	Volumen de Exportación	Cantidad producida
			Valor de Exportación	Precio FOB

2.2. Población, muestra y muestreo

Producción de arándanos de la región de La Libertad, periodo 2014-2017. La muestra son los datos obtenidos de la población a partir de la información dada.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La presente investigación aplica técnicas de búsqueda de información a través de libros, textos, publicaciones, artículos y la técnica de recolección de datos de tablas de instituciones como Trade Map, FAOSTAT, y Minagri. Por otro lado, la validez y la confiabilidad se sustentan de la información obtenida de las instituciones indicadas.

2.4. Procedimiento

Como se indicó, el procedimiento uso las técnicas señaladas para obtener y organizar la información. Igualmente se realizó el análisis estadístico descriptivo y el análisis de la Prueba T con los estadísticos de cuadros, gráfico de líneas.

2.5. Métodos de análisis de datos

El método elegido con la finalidad del desarrollo de la presente investigación será el método estadístico, el cual consiste en la recolección y organización de datos de fuentes válidas y confiables para luego presentarlos y finalmente describirlos

2.6. Aspectos éticos

Esta investigación tiene la veracidad de los resultados, teniendo en cuenta el respeto por la propiedad intelectual del autor. De tal modo aplicando las normas APA, para constatar la redacción de dicha investigación.

Rescatando que no hubo intento de plagio o cualquier índice de intento de copia.

III. Resultados

3.1. Resultados sobre la Producción de Arándanos de la Región de La Libertad

3.1.1 Resultado sobre el Volumen de Producción

En la Tabla 2 se presenta el Volumen de Producción de Arándanos en la Región de La Libertad, durante el periodo 2014-2017, el cual esta expresado en Toneladas (TN).

Tabla 2

Volumen de Producción de Arándanos en la Región de La Libertad, periodo 2014-2017, en (1.000 TN)

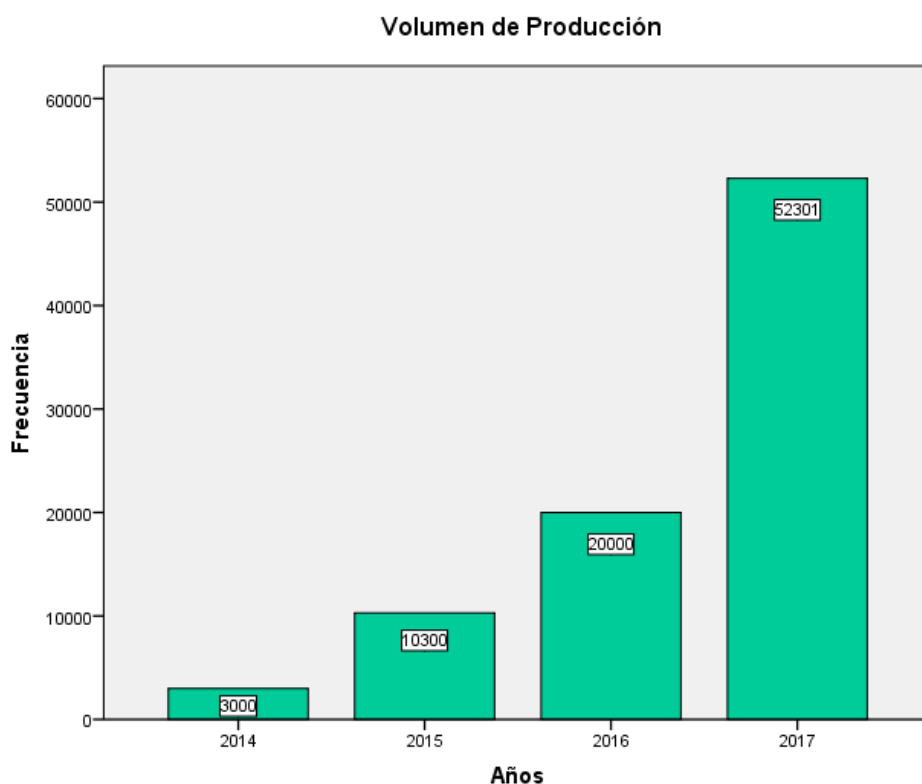
Años	Volumen de Producción (TN)	Variación (%)
2014	3000	0.798561151
2015	10300	2.433333333
2016	20000	0.941747573
2017	52301	1.61505

Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI)

En la Tabla 2 se puede observar que el Volumen de producción de la región de La Libertad registró 3,000 toneladas de Arándanos durante el año 2014, el cual su crecimiento ha ido incrementándose favorablemente durante los años 2015, 2016 y 2017, destacando entre ellos el último año con un fuerte incremento en su producción, esto se debe a que el Instituto Tecnológico de la Producción tiene la función de elaborar normalizaciones de buenas prácticas de producción y agrícolas de los arándanos y sus derivados, así como las competencias de los cosechadores, mejorando la calidad de su producción . Cabe resaltar que el año 2017 tuvo un incremento del 70% de su producción nacional, tal como se ilustra en el gráfico 1.

Gráfico 1

Volumen de Producción de Arándanos en la Región de La Libertad, periodo 2014-2017, en (1.000 TN)



Fuente: Elaboración Propia

En el gráfico 1 se puede observar que el volumen de la producción de arándanos de la región de La Libertad fue positiva, teniendo una clara muestra de lo que se quiere para la producción de arándanos, observándolo ha tenido un aumento progresivo indudablemente favorable en los años de 2014-2017, destacando este ultimo año 2017 que su crecimiento se debe a las nuevas formas de normalización para producir arándanos de calidad. Resaltando que la región de La Libertad cuenta con una gran capacidad de hectáreas para producir arándanos en todo el año.

3.1.2 Resultado sobre el Valor de Producción

En la Tabla 3 se presenta el Valor de Producción de Arándanos en la Región de La Libertad, durante el periodo 2014-2017, el cual esta expresado en millones de soles (S/).

Tabla 3

Valor de Producción de Arándanos en la Región de La Libertad, periodo 2014-2017, en millones de soles (S/)

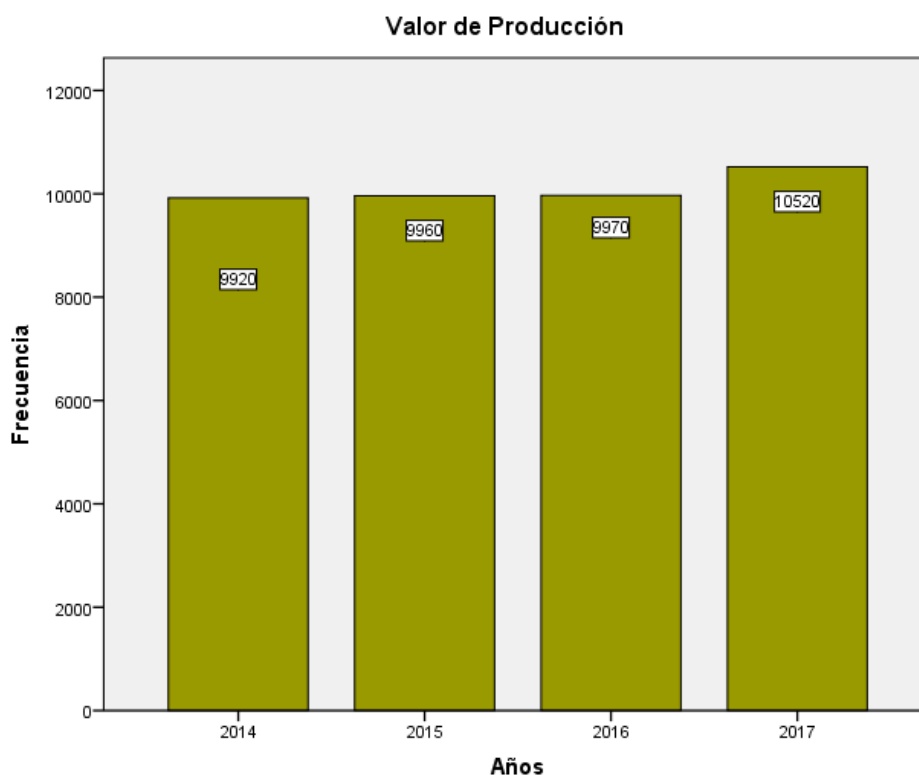
Años	Valor de Producción (TN)	Variación (%)
2014	9920	0.002020202
2015	9960	0.004032258
2016	9970	0.001004016
2017	10520	0.055165496

Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI)

En la Tabla 3 se observa que el Valor de la producción de arándanos de la región de La Libertad, tuvo un crecimiento constante leve durante los años, 2014,2015, 2016, esto es debido a que la producción los arándanos no fue tan demandada por dicha región, el cual se vio una poca creciente en su alza de precio; sin embargo por la tendencia del consumo saludable de este fruto se hizo más demandado por los consumidores, lo que en el año 2017 tuviera un valor de producción de 10, 520 mil millones de soles, lo cual esto concuerda que la región de La Libertad obtuviera en ese año mayor capacidad de producción de arándanos obteniendo grandes hectáreas, ya así se cumple a mayor demanda, el precio sube. A pesar de tener un alza notoria de un 15% en el año 2017 respecto al año anterior, no baja la demanda, ya que este fruto está siendo un boom en los mercados nacionales e internacionales, tal como se ilustra en el gráfico 2.

Gráfico 2

Valor de Producción de Arándanos en la Región de La Libertad, periodo 2014-2017, en millones de soles(S/)



Fuente: Elaboración Propia

En el gráfico 2, se observa que el valor de producción de arándanos en la Región de La Libertad, fue positiva. Teniendo una clara muestra de lo que se quiere para el valor de la producción de este fruto. Además se puede apreciar el leve crecimiento sobre la alza de precio respecto a la producción nacional de arándanos de la región de La Libertad, lo cual mencionado en la Tabla 3 esto se debió a que no hubo una mayor demanda por los consumidores respecto a este fruto en los años 2014-2016; sin embargo en el año 2017 tuvo un crecimiento de un 15% en el valor de la producción, destacando a favor las tendencias por el consumo saludable, lo cual se obtuvo mayor demanda sin la necesidades de perder el valor de producción a que disminuya por un alza de precio.

3.2. Resultados de exportación de arándanos en Canadá

3.2.1. Resultado sobre el Volumen de Exportación

En la Tabla 4 se presenta el Volumen de Exportación de Arándanos al mercado de Canadá, durante el periodo 2014-2017, el cual esta expresado en millones de toneladas (TN).

Tabla 4

*Volumen de Exportación de Arándanos al mercado de Canadá, periodo 2014-2017, en
(1.000 TN)*

Años	Toneladas	Variación (%)
2014	759	0.705617978
2015	791	0.042160738
2016	804	0.016434893
2017	1248	0.552238806

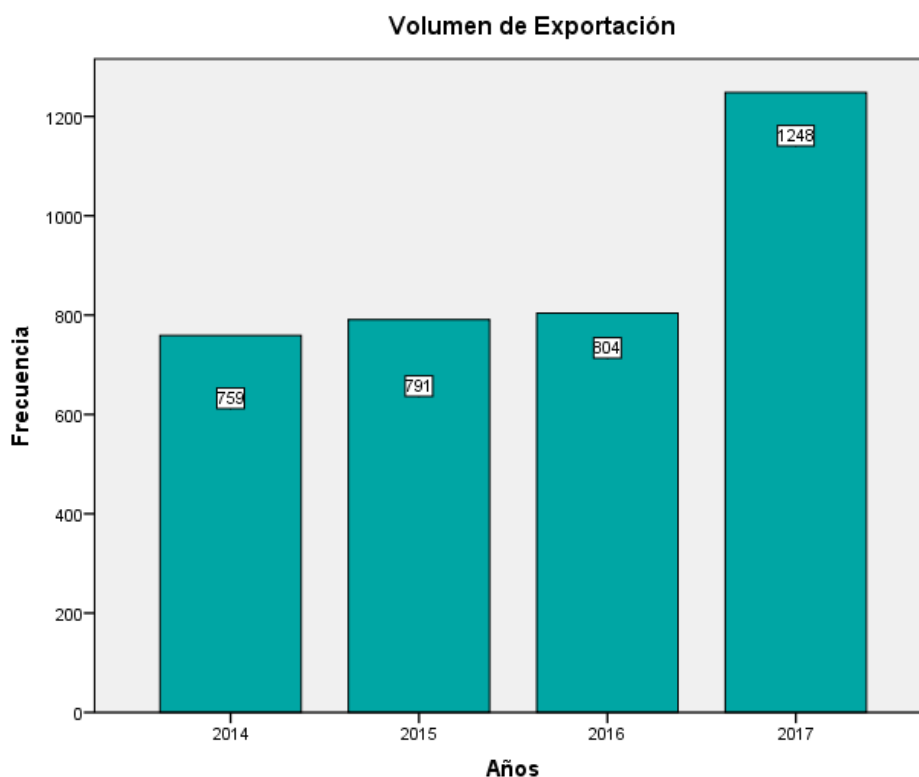
Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI)

En la Tabla 4, podemos observar que el mercado de Canadá registro 759 toneladas durante el año 2014, el cual ha ido aumentando anualmente de a pocos que ha llegado hasta obtener 1,248 toneladas en el 2017, destacando este último año con un crecimiento leve pero con un volumen de exportación del 12%. Además los arándanos siguen siendo un producto estrella de las agroexportaciones mundiales, superando a otros productos como la uva, café y la palta. Lo cual convierte al Perú como el principal exportador mundial de baya agridulce al país destino (Canadá). Cabe resaltar la fortaleza con la que cuenta el Perú como exportador de arándanos se debe, en gran parte, a que los pequeños productores peruanos se han agremiado y han confiado en este boom, lo cual se agrega que estén dando inicios a una cadena de exportación de productos con valor agregado, como el arándano congelado, enlatado o deshidratado para Canadá.

No obstante el crecimiento sobre el volumen de exportación no ha sido tan notorio, pero si se mantiene en ligera ventaja respectiva al periodo de años, tal como se ilustra en el gráfico 3.

Gráfico 3

Volumen de Exportación de Arándanos al mercado de Canadá, periodo 2014-2017, en (1.000 TN)



Fuente: Elaboración Propia

En el gráfico 3, se observa que el volumen de exportación de arándanos al mercado de Canadá, fue positiva. Teniendo así una clara muestra de lo que se quiere para el volumen de exportación al mercado de Canadá. Observando el cuadro se aprecia el leve crecimiento sobre el volumen de exportación, lo cual teniendo en cuenta, Canadá viene siendo un país importador de arándanos a pesar que también cosecha dicho fruto, sin embargo, a pesar de la poca demanda sobre el volumen de exportación se ha tenido una creciente satisfactoria ya que a pesar de no tener mucho mercado en Canadá seguimos exportando con 20 % más que otro países, mientras avanza los años seguimos exportando a una cantidad leve, pero sin tener retraso alguno para las exportaciones a Canadá.

3.1.2 Resultado sobre el Valor de Exportación

En la Tabla 5 se presenta el Valor de Exportación de Arándanos al mercado de Canadá durante el periodo 2014-2017, el cual esta expresado en millones de soles (S/).

Tabla 5

Valor de Exportación de Arándanos al mercado de Canadá, periodo 2014-2017, en millones de soles (S/)

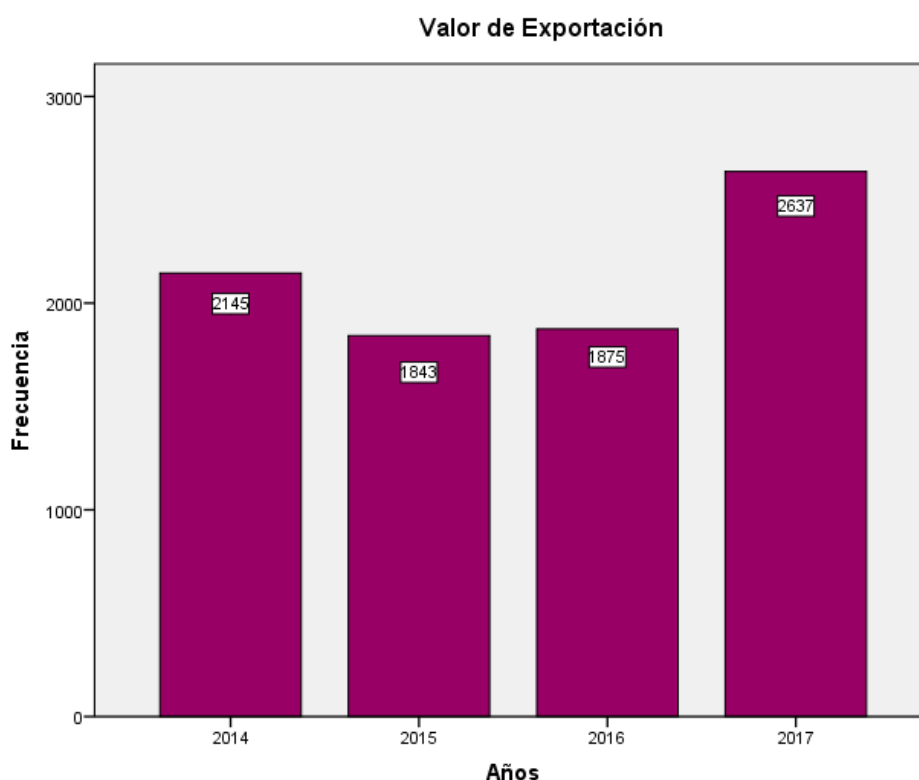
Años	Valor de Exportación	Variación (%)
2014	2145	0.74959217
2015	1843	-0.140792541
2016	1875	0.017362995
2017	2637	0.4064

Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI)

En la Tabla 5, podemos observar que el valor de la exportación al mercado de Canadá en el año 2014 obtuvo 2,145 mil millones de soles, el cual fue favorable tanto como para Perú como a Canadá, sin embargo, entre los años 2015 y 2016 tuvieron un baja respecto al precio de su exportación, debido a que en Canadá estableció nuevas reglas de importación respecto a este fruto ya que son nuevos los requisitos para los arándanos, lo cual ha tomado una desventaja al Perú para poder ingresar arándanos a Canadá, ya que el mismo país está protegiéndose de plagas que pueden llegar a contaminar a otros productos básicos. Por ello durante estos dos años 2015 y 2016 bajaron el precio Fob de la exportación. Sin embargo en el año 2017 lograron recuperar favorablemente, ya que uno de los requisitos para obtener un facilidad de acceso a Canadá es haberse inscrito en la Agencia de Inspección Alimentaria de Canadá, de haberlo hecho se obtuvieron resultados muy buenos en el año 2017 con 2,637 mil millones de soles, respecto al valor de la exportación. Tal como se puede ilustrar en el gráfico 4.

Gráfico 4

Valor de Exportación de Arándanos al mercado de Canadá, periodo 2014-2017, en millones de soles (S/)



Fuente: Elaboración Propia

En el gráfico 4, se observa que el valor de exportación de arándanos al mercado de Canadá, fue positiva. Teniendo así una clara muestra de lo que se quiere para el volumen de exportación al mercado de Canadá. Sin embargo logro superarse en la baja que tuvieron en los años 2015 y 2016, sino hubiese tenido un negativo en el valor de exportación. Así mismo destacando el año 2017, se obtuvo un crecimiento notorio respecto a los dos años anteriores, el cual se logró avanzar facilitando y aceptando los requisitos establecidos por el país destino (Canadá), sin haberse hecho se hubiese tenido un valor de exportación de forma decreciente en vez de avanzar. Sin embargo se apoya a dicho país ya que se busca prevenir con todo tipo de enfermedad que puede contraer los productos y más aún productos como los arándanos que están en creciente demanda notoria. De igual forma se obtuvo ganancias favorables ya que se aprovecha oportunidades en temporadas que no produce Canadá para poder exportar los arándanos.

IV. Discusión

En la presente investigación se obtuvo alcance que la producción y exportación de arándanos de la región de La Libertad al mercado de Canadá, periodo 2014-2017, se afirma que han sido favorables para nuestro país y también para Canadá refiriéndose de manera internacional.

Coincidió con Salazar (2014) el cual menciona que el arándano peruano tuvo un aumento de la producción a lo que se refiere crecimiento por hectáreas de dicha producción, así mismo han incrementado favorablemente las exportaciones de los arándanos, debido a que se ha demostrado una recopilación de datos, que se pudo analizar y detallar el crecimiento tanto en la producción y exportación de arándanos.

Además concuerdo con Juanito (2018), que menciona en su conclusión que el nicho de mercado que se puede ofrecer en distintas partes de un estado de un País, es favorable debido a que se va ofreciendo un producto de calidad que cumple con los estándares internacionales como es los arándanos, ya que siendo un producto con mayor demanda por los productores que se preocupan por la calidad que brinda a sus clientes extranjeros. Así mismo se evidencia en entorno empresarial de una cadena productiva para la producción y exportación de los arándanos.

Leyton y Rodríguez (2015) de igual forma coincidió con ellos en su conclusión en la que menciona que la exportación de los arándanos, nos permite afrontar y confrontar los efectos que se obtienen en las temporadas de estacionalidad del producto en las cosechas, lo cual nos brinda la oportunidad de poder tener aun mayor rentabilidad de 80% en exportar y producir a gran cantidad todo el año ventaja que nos diferencia de otros países, la cual Canadá también cosecha sin embargo no tiene una producción comparada a nosotros. Así mismo esto genera una ventaja importante la producción peruana y exportación.

V. Conclusiones

1. La investigación demostró que la producción y exportación de los arándanos de la región de La Libertad al mercado de Canadá ha ido incrementado favorablemente, durante los años 2014-2017, de igual forma se demuestra la oportunidades que se tiene al producir arándanos
2. De acuerdo con los resultados queda demostrado que el volumen de producción y el volumen de exportación tienen sin lugar a duda un crecimiento constante notoriamente muy buena ya que ambos indicadores se obtiene una gran demanda que existe de este fruto.
3. De acuerdo con los resultados queda demostrado que el valor de producción y el valor de exportación han tenido constante crecimiento, pero a diferencia del valor de exportación que logro sobre salir de una crisis leve, el cual después logro superarse de inmediato atreves de una mayor producción y demanda, lo cual esto no sigue afectando a los consumidores de acuerdo a los precios dados por el mercado. Cabe resaltar que favorece a dichos productores debido a que se están obteniendo tendencia de vida saludable con este producto.
4. La presente investigación da acorde con los resultado que han demostrados que teniendo una buena cosecha a grandes extensiones de hectáreas, y buen producto de calidad para poder exportarlo favorece a nuestro país obteniendo mayor rentabilidad aún más en la región de La Libertad que es la primera región con más demanda debido a gran capacidad de hectáreas de poder cosechar arándanos, de igual forma suma una importancia tanto para la producción y exportación

VI. Recomendaciones

1. Se recomienda en poder mejorar más estándares de calidad de forma internacional para este fruto, ya que con Canadá se tuvo una baja por el tema de cuidados de los productos que entran a dicho país. Así se evita demoras en la entrega de las exportaciones de arándanos
2. Se recomienda que brinden charlas sobre el procesamiento del producto e incentivar a las empresas exportadoras de la Región de La Libertad para que puedan obtener buenos resultados, lo cual se debe contar con las participaciones en ferias extranjeras.
3. Se recomienda apoyar a las pequeñas empresas productoras porque debidamente atreves de ellos son los que llegan a influir favorablemente el incremento de la producción nacional de los arándanos y exportación.
4. Se recomienda que traten de promover mayor inversión en este sector ya que los arándanos está teniendo mayor demanda puesto que se requieren recursos para que otras regiones puedan tener mayor producción o igual que la región de La Libertad, recordando que se debe trabajar de manera conjunta para el crecimiento económico de nuestro país.

VII. Referencias

- Barichivich, J. (2010). *El canal de distribución del arándano en fresco exportado desde Chile a los Estados Unidos*. Tesis para optar al grado de Licenciado en Agronomía. Chile: Universidad Austral de Chile.
- Comex Perú (2018) "*Arándanos han sido una sorpresa para crecimiento de exportaciones*". Recuperado de: <https://gestion.pe/economia/peru-exportaciones-tradicionales-crecieron-20-1-2018-236364>
- Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2010). *Negocios Internacionales: Ambientes y Operaciones*. (12.a ed.). México: Pearson Educación.
- Daniels, J., Radebaugh, L., & Sullivan, D. (2013). *Negocios Internacionales-ambientes operacionales (14ª ed.)*. Editorial Pearson educación.
- Heckscher, E., & Ohlin, B. (1933). *Interregional and International Trade*. Cambridge: Harvard University Press.
- Hernández, R., Fernández, C., & Batista, P. (2014). *Metodología de la Investigación (5ª ed.)*. México: Editorial McGraw-Hill.
- Juanito, O. (2018). *Plan de negocio para la producción y exportación de arándanos cultivado en la zona del norte de Lima para el mercado de China*. (Tesis de maestría). Universidad ESAN, Lima, Perú.
- Leyton, M. y Rodríguez, A (2015). *Prospección y exportación de arándanos frescos al mercado estadounidense*. (Tesis de grado). Universidad de Talca, Chile
- Medina, M., & Sánchez, M. (2016). *Producción y exportación de arándanos para estados unidos*. Tesis para optar el grado académico de magister en Administración de empresas. Lima: UPC.
- MINAGRI (2018). *Serie de estadísticas de Producción Agrícola*. Ministerio de Agricultura y riego. Recuperado de: http://frenteweb.minagri.gob.pe/sisca/?mod=consulta_cult
- Organización de la Naciones Unidad para la Alimentación y la Agricultura (FAOSTAT). Recuperado de: <http://www.fao.org/faostat/es/#data/QC>
- Paredes E. (2010) *Modelo de gestión de producción de producción y su incidencia en las ventas de la empresa la raíz del jean del Cantón pelileo*, tesis para obtener su maestría, Ambato-Ecuador. Recuperado el 15 de mayo del 2016 de: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1529/1/170%20Ing.pdf>

- Paulini, N., & Viguria, J. (2016). *Propuesta para incrementar la oferta exportable peruana mediante la exportación de arándanos a los Estados Unidos de Norteamérica*. Tesis para optar el título de Licenciada en Administración y Negocios Internacionales. Lima: UPNW.
- Portal Frutícola (2016). *Blueberries Consulting*. Recuperado de: <https://www.blueberriesconsulting.com/canada-establece-nuevas-reglas-de-importacion-de-fruta/>
- Porther, M. (1990). *La ventaja competitiva de las naciones*. México: Editorial Javier Vergara.
- Ricardo, D. (1817). *The principles of political economy and taxation*. London: John Murray.
- Rodríguez, A. (2007). *Impacto de la cultura en los negocios internacionales, un énfasis en los negocios con México*. Daena: International Journal of Good Conscience 2(2): 156-228
- Salazar, K. (2014). *Oportunidades de negocio en el mercado de estados unidos para las exportaciones de arándanos frescos provenientes de la región la libertad*. Tesis para optar el grado de licenciado en administración de negocios internacionales. Universidad Privada del Norte, Perú
- Smith, A. (1776). *Inversión sobre la naturaleza de la riqueza de las naciones*. Londres, Reino Unido: Editorial W. Strahan & T. Cadell.
- Villa, C. (2013). *Proyecto de factibilidad para producción y exportación de jugo natural de arándano al mercado árabe*. Tesis para optar el grado de ingeniero en comercio exterior y negociación internacional. Escuela Politécnica del ejército, Ecuador.

Anexos

Anexo 1. Matriz de consistencia

Producción y Exportación de arándanos de la Región de La Libertad al mercado de Canadá, periodo 2014-2017									
Objeto de estudio	Problema de Investigación	Objetivo de investigación	Definición Conceptual	Definición Operacional	Variables	Dimensión	Indicadores	Método	
Producción y exportación de arándanos de la región de La Libertad al mercado de Canadá, periodo 2014-2017	Problema General	Objetivo General	Paredes (2010) sostiene que: Se denomina producción a cualquier tipo de actividad destinada a la fabricación, elaboración u obtención de bienes y servicios. En tanto la producción es un proceso complejo, requiere de distintos factores que pueden dividirse en tres grandes grupos, a saber: tierra, capital y trabajo.(p. 42)	La producción se va a medir a través de los indicadores de volumen de producción, rendimiento y precio de producción de arándanos de la Región de La Libertad, que sera medido mediante un estudio explicativo empleando tablas y gráficos	Producción	Volumen de Producción	Cantidad producida	En la presente investigación se utilizó el método de recolección de datos, organización, análisis e interpretación de datos a través de gráficos en línea, donde se explican los resultados obtenidos a través de la recopilación de datos de las fuentes electrónicas.	
	¿Cómo fue la producción y exportación de arándanos de la región de La Libertad al mercado de Canadá, periodo 2014-2017?	Determinar cómo fue la producción y exportación de arándanos de la región de La Libertad al mercado de Canadá, periodo 2014-2017							
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos				Valor de Producción	Precio por toneladas		
	¿Cómo fue el valor de la producción y el valor de la exportación de la región de La Libertad al mercado de Canadá, periodo 2014-2017?	Determinar cómo fue el valor de la producción y el valor de la exportación de la región de La Libertad al mercado de Canadá, periodo 2014-2017	Daniels, Radebaugh y Sullivan (2010), definen: La exportación es el medio más común del que se sirven las compañías para iniciar sus actividades internacionales ya que es la actividad que consiste en trasladar productos terminados o materia prima en un acuerdo comercial entre dos o más países. (p.2)	La exportación se va a medir a través de los indicadores de valor de exportación y volumen de exportación de arándanos a Canadá, que sera medido mediante un estudio explicativo empleando tablas y gráficos		Exportación	Volumen de Exportación		Cantidad producida
	¿Cómo fue el volumen de la producción y el volumen de la exportación de la región de La Libertad al mercado de Canadá, periodo 2014-2017?	Determinar cómo fue el volumen de la producción y el volumen de la exportación de la región de La Libertad al mercado de Canadá, periodo 2014-2017					Valor de Exportación		Precio FOB

Anexo 2. Base de Datos

*Sin título2 [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 8 de 8 variables

	Años	VolumendeProducción	Años_A	ValordeProduccion	Años_B	VolumendeExportación	Años_C	ValordeExportación	var
1	2014	3000	2014	9920	2014	759	2014	2145	
2	2015	10300	2015	9960	2015	791	2015	1843	
3	2016	20000	2016	9970	2016	804	2016	1875	
4	2017	52301	2017	10520	2017	1248	2017	2637	
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									
13									
14									
15									
16									
17									
18									
19									
20									
21									
22									
23									

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Anexo 3. Producción de arándanos en la Región de La Libertad



[Inicio](#)
[Mapa del Sitio](#)
[Contáctenos](#)

Serie de Estadísticas de Producción Agrícola (SEPA)

[Salir](#)

Consulta a la base de datos de la DGESEP (Cultivos)

1. Elija Regiones, Cultivos Variables y Años para la consulta a la base de datos.
2. Elija Estadísticas y Graficas de Consulta, presionar botón 'ESTADISTICAS'.
3. Ver resultado de Consulta, presionar botón 'VER RESULTADO'.

Nota:
Información provisional para el último año.

Regiones	Cultivos	Variables	Años
ICA	ALFALFA	PRODUCCIÓN	2010
JUNIN	ALGODÓN SIN DESMOTAR	SUPERFICIE COSECHADA	2011
LA LIBERTAD	ANONA	RENDIMIENTO	2012
LAMBAYEQUE	APIO	PRECIO EN CHACRA	2013
LIMA	ARÁNDANOS		2014
LIMA METROPOLITANA	ARRACACHA		2015
LORETO	ARROZ CASCARA		2016
MADRE DE DIOS	ARROZ GRANO SECO		2017

ESTADISTICAS
VER RESULTADO
REINICIAR

Activar Windows

Ve a Configuración para activar Windows.

Fuente: Minagri

Anexo 4. Valor y Volumen de la Producción

FAOSTAT

🏠 **Datos** Indicadores Específicos Comparar Datos Definiciones y Estándares Preguntas Frecuentes 🔍 Buscar un Indicador o un Producto

☰ **Cultivos** 🔄 Volver a la lista de dominios

[DESCARGAR DATOS](#) [VISUALIZAR DATOS](#) [METADATOS](#)

PAÍSES REGIONES GRUPOS ESPECIALES ⚙️

🔍 per

📌 Perú

Seleccionar todo Limpiar selección

Perú x

ELEMENTOS

🔍 Filtrar resultados, p. ej. área cosechada

📌 Área cosechada

📌 Rendimiento

📌 Producción - Cantidad

Seleccionar todo Limpiar selección

Producción - Cantidad x Rendimiento x

Área cosechada x

PRODUCTOS GRUPOS DE PRODUCTOS ⚙️

AÑOS

Cultivos

Crop statistics are recorded for 173 products, covering the following categories: Crops Primary, Fibre Crops Primary, Cereals, Coarse Grain, Citrus... [Mostrar Más](#)

Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO)

📄 Descarga en bloque

Todos los Datos	12.6 MB
Todos los Datos Normalizado	17.86 MB
Todos los grupos de países	3.98 MB
África	2.05 MB
América	1.88 MB
Asia	2.31 MB
Europa	1.86 MB

Fuente: FAOSTAT

Anexo 5. Volumen de Exportación a Canadá



TRADE MAP

Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas

Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.



Inicio & Búsqueda Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas del ITC Más Ms. maria fernanda zapata preciado Español

Producto ... 081090 - Tamarindos frescos, los anacardos, la ja Grupo de productos Ninguno

Mundo País Perú Grupo de países Ninguno

Socio Todos Grupo de socios Ninguno

otros criterios Exportaciones Series de tiempo anuales por país Datos directos Cantidades Unidad primaria

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú **Producto: 081090 Tamarindos frescos, los anacardos, la jaca, litchis, sapotillos, maracuyá, carambola, pitahaya ...**

El código de producto seleccionado arriba ha sido reasignado a partir de la revisión 2002 del SA.

El código de producto seleccionado arriba ha sido reasignado a partir de la revisión 2007 del SA.

El código de producto seleccionado arriba ha sido reasignado a partir de la revisión 2012 del SA.

[Ver las correspondencias](#)


Tabla Gráfico Mapa Empresas Datos IED Datos arancelarios Normas voluntarias

Descargar: Período (número de columnas): 5 por página Líneas por página: Por defecto (25 por página)

Bilateral a 8 dígitos	Importadores	2014	2015	2016	2017	2018
		Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas
	Mundo	10.052	16.580	19.289	29.635	35.517
+	Países Bajos	4.254	6.702	9.632	12.826	17.649
+	Rusia, Federación de	2.247	3.681	2.644	4.658	5.794
+	Reino Unido	1.070	2.652	2.403	3.107	2.722
+	Estados Unidos de América	262	515	360	970	1.455
+	Canadá	759	791	804	1.248	1.367
+	Hong Kong, China	335	314	275	709	1.148
+	España	127	124	122	287	670

Fuente: Trade Map

Anexo 6. Valor de Exportación a Canadá



TRADE MAP
 Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas
 Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.



Inicio & Búsqueda Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas del ITC Más Ms. maria fernanda zapata preciado Español

Producto: ... 081090 - Tamarindos frescos, los anacardos, la ja Grupo de productos: Ninguno
☐ Mundo ☒ País: Perú Grupo de países: Ninguno
 Socio: Todos Grupo de socios: Ninguno
 otros criterios: Exportaciones Series de tiempo anuales por país Datos directos Valores Dólar Americano

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú

Producto: 081090 Tamarindos frescos, los anacardos, la jaca, litchis, sapotillos, maracuyá, carambola, pitahaya ...

El código de producto seleccionado arriba ha sido reasignado a partir de la revisión 2002 del SA.
 El código de producto seleccionado arriba ha sido reasignado a partir de la revisión 2007 del SA.
 El código de producto seleccionado arriba ha sido reasignado a partir de la revisión 2012 del SA. [Ver las correspondencias](#)

Unidad : miles Dólar Americano

Tabla Gráfico Mapa Empresas Datos IED Datos arancelarios Normas voluntarias

Descargar: Período (número de columnas): 5 por página líneas por página: Por defecto (25 por página)

Bilateral a 8 dígitos	Importadores	Valor exportado en 2014	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018
	Mundo	27.125	36.101	41.220	59.899	71.178
+	Países Bajos	10.731	13.423	18.384	23.644	32.102
+	Rusia, Federación de	6.540	7.573	5.402	9.602	11.531
+	Estados Unidos de América	1.816	3.228	3.122	4.443	7.550
+	Reino Unido	2.396	5.184	5.008	6.124	4.722
+	Canadá	2.145	1.843	1.875	2.637	2.993
+	Hong Kong, China	927	803	644	1.580	2.406

Fuente: Trade Map

Yo, ORLANDO JUAN MARQUEZ CARO, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS DE LA REGIÓN DE LA LIBERTAD AL MERCADO DE CANADÁ, PERIODO 2014-2017", del (de la) estudiante HUARAZ LAGOS MARJORY MIRELLA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 5 de Julio de 2019



Firma

MARQUEZ CARO ORLANDO JUAN

DNI 09075930

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS DE LA REGIÓN DE
LA LIBERTAD AL MERCADO DE CANADÁ, PERIODO 2014-2017

Tesis para obtener el título profesional de: Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORA:

Br. Huaraz Lagos Marjory Mirella (ORCID: 0000-0002-3326-848X)

ASESOR:

Dr. Marquez Caro Orlando Juan (ORCID: 0000-0003-4804-2528)

LINEA DE INVESTIGACION:

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2019



Resumen de coincidencias

18 %

Se están viendo fuentes estándar

[Ver fuentes en inglés \(Beta\)](#)

Coincidencias

- | | | | |
|---|---|------|---|
| 1 | Entregado a Universida...
Trabajo del estudiante | 9 % | > |
| 2 | repositorio.ucv.edu.pe
Fuente de Internet | 7 % | > |
| 3 | www.exportando-peru...
Fuente de Internet | 1 % | > |
| 4 | Entregado a Universida...
Trabajo del estudiante | 1 % | > |
| 5 | Entregado a Universitei... | <1 % | > |

Yo Marjory Mirella Huaraz Lagos, identificado con DNI N° 75408772, egresado de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo, autorizo (X), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Producción y Exportación de arándanos de la región de La Libertad al mercado de Canadá, periodo 2014-2017"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



FIRMA

DNI: 75408772

FECHA: 5 de Julio del 2019

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: Huaraz Lagos Marjory Mirella

D.N.I. : 75408772
Domicilio : Mz E Lte 5 A – Urb La Campiña, Chorrillos.
Teléfono : Fijo : 4865964 Móvil : 994988046
E-mail : marjoryhuaraz@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

☒ Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales
Escuela : Negocios Internacionales
Carrera : Negocios Internacionales
Título : Licenciada en Negocios Internacionales

☐ Tesis de Post Grado

☐ Maestría

☐ Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres: Huaraz Lagos Marjory Mirella

Título de la tesis: Producción y Exportación de arándanos de la región de La Libertad al mercado de Canadá, periodo 2014-2017

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,
Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.
No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma :

Fecha: 5/07/19



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
La Escuela Profesional de Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:
HUARAZ LAGOS MARJORY MIRELLA

INFORME TITULADO:

PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS DE LA REGIÓN DE LA LIBERTAD AL
MERCADO DE CANADÁ, PERIODO 2014-2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: 5/07/19

NOTA O MENCIÓN: 15




MG. ORDERIQUE TORRES JOSÉ DE LA ROSA